

Juli 2015 • Sonderedition
11 Jahre Plattform
www.orphideal-image.com



Begegnung mit
Manfred Koll
KOLL Möbeldesign
Unternehmer des Monats

ORPHIDEAL[®]
IMAGE

Podium der Starken Marken



Orhidea Briegel Herausgeberin und Expertin für ImageDesign präsentiert...

durch das

objektiv gesehen

Über eine formvollendete & begehrte internationale

KOLL ektion

Der Name KOLL steht für ehrliches Design und einzigartige Ideen. Kunstkenner, Einrichter und Architekten, die das Besondere lieben und schätzen, fühlen sich zur KOLL Philosophie magisch hingezogen. Während viele Designs als „verblasste Blaupause“ im Allerlei untergehen, schafft Manfred Koll mit seinen Gedankenschätzen tatsächlich neue Formen als Originale. So wird jedes KOLL Designobjekt zum Unikat. Liebevoll wird der Designer der „runden Formen“ auch als niederbayerischer KOLL-Mani bezeichnet. Auch wenn der Meister der Skizze die Kategorie Möbel bedient, besitzen seine Entwürfe Kunst-Status. Mit jahrelanger Erfahrung im Design, Funktion und Konstruktion hat der Ideengigant Koll seine eigene Marke auf den Markt gebracht und legt Wert auf die Verbreitung durch Geschäftspartner mit ebenso hohem ästhetischen Anspruch. KOLL ist einfach TOLL! Orhidea Briegel, Herausgeberin

Orhideal IMAGE: KOLL Möbeldesign ist bekannt für einzigartige, zeitlose Formen. Ist das Ihr grundlegender Anspruch an einen neuen, noch nie dagewesenen Entwurf?

Manfred Koll: Sie haben es erfasst. Bereits als ich meine ersten Möbel entworfen, konstruiert und hergestellt habe, war mir wichtig, dass alles einzigartig sein muss. Noch nie dagewesen. Die Beständigkeit ist ein weiterer wichtiger Gedanke. Die Möbel werden über mehrere Generationen weitergegeben. Somit hinterlasse ich im Entwurf einen bleibenden

Eindruck meiner Gefühle bei der Schaffung. Ich designe nach meinen persönlichen Bedürfnissen an Harmonie und nicht, was den Menschen gefallen könnte.

Auch wenn Sie nicht designen, um anderen zu gefallen, muss es doch schön sein, wenn Ihre Ideen so gut ankommen?

Das stimmt allerdings. Es ist fantastisch, wenn man mit seinen Gefühlen auch andere Menschen anspricht und erreicht. Die Ohren hören meist auf die Meinung anderer, aber die Augen sagen einem die eigene Meinung!

Design oder nicht sein!
Genießt hohen Wiedererkennungswert durch seine Gedanken-Handschrift:

Formen-Erfinder und Innovator Manfred Koll, der niederbayerische KOLL-Mani, begeistert Qualitätswertschätzer auf der ganzen Welt mit seinem unverwechselbaren Stil.

Neben dem Einsatz edelster Materialien und qualitativ hochwertigster Verarbeitung in Deutschland steht vor allem zunächst die individuelle und exklusive Linienführung im Vordergrund.



„Im Design spiegelt sich Seele und Lebenskraft vom Macher. Von mir.“

Manfred Koll

Möbel oder Kunstwerk? JA!

„Hören Sie auf Ihre Augen.“ ist also nicht bloß mein Werbeslogan. Er ist meine Schaffensphilosophie. Es geht um den Blick für die harmonische Form. Bei spitzigen und kantigen Gegenständen kann sich sogar der Blick anstoßen. Darum sind meine Gedanken rund, um den Blick zu fangen. *(Er zwinkert mir zu)*

Einzigartiges zu kreieren ist aber leichter gesagt, als getan, oder? Ideen zu kopieren oder Dinge zu wiederholen - das Internet macht das Nachahmen einfach. Wie macht man sich als Designer frei, um etwas wirklich Neues zu erschaffen?

Um neue Linien und Formen zu entwerfen, muss bestehendes Design ignoriert werden. Der wahre Künstler malt sein Bild nicht von einem anderen ab, sondern erschafft etwas Neues, Ungesehenes, Außergewöhnliches. Der ehrliche Designer ist kein Jäger und Sammler fremder Ideen. Darum nenne ich mein Design auch »Ehrliches Design«. Warum so viele Inneneinrichtungen gleich aussehen, liegt in der bequemen Denkweise: »Erst mal sehen, was andere machen.« Das wird dann kopiert und vervielfältigt. Außergewöhnliches zu schaffen, erfordert auch den Mut zur Individualität. Ich bediene keinen Mainstream und arbeite mit Menschen zusammen, die Qualität und Einzigartigkeit schätzen.

Gutes Stichwort: eine KOLL-Linie ist unverwechselbar in der Form. Sie verwenden nur bestes Material?

Richtig. Ich erkläre immer: den Preis werden Sie vergessen, aber die Qualität bleibt. Jedes Produkt von KOLL ist mit einem 3D-Logo in echtem Neusilber versehen. Aufwendiges, vielfaches Handschleifen mit abschließendem Polieren der Oberfläche ... auf Wunsch wird diese Wiedererkennung auch in Materialien wie Gold oder Platin angefertigt. Wir verwenden ausschließlich die hochwertigsten Zutaten: hochwertige Qualitätsstoffe, exklusives Leder, ausgewählte Hölzer und Furniere, hochglanzveredelte Oberflächen. Dazu werden Oberflächen auf Wunsch mit Edelmetallen wie Silber, Gold, Platin usw. aufgewertet. Die Produkte werden ausschließlich in Bayern hergestellt. Der Wertigkeit ist nach oben keine Grenze gesetzt. Jedes KOLL-Produkt ist ein Unikat.

Die Meisten kennen Sie nur als den „Ideengiganten dahinter“, mit dem Logo in der Hand.

Gerne kooperiere ich mit erfolgreichen Menschen, die mit ihrem Netzwerk dafür sorgen, dass KOLL Möbel in die richtigen Hände gelan-

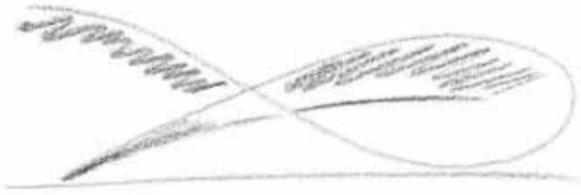
„Eine Anschaffung von bleibendem Wert:



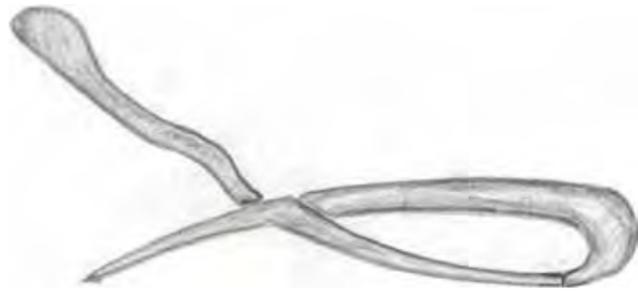
Den Preis werden Sie vergessen, die Qualität nicht.“



...die Idee



...die Skizze



... die Konstruktion



... das Ergebnis



Neue Formen braucht das Land...

Weitere außergewöhnliche Möbel und Accessoires entwerfe, konstruiere und stelle ich nach den Wünschen meiner Kunden her: Stühle, Sessel, Couchgarnituren, Treppen oder was immer Sie sich vorstellen ... vereinbaren Sie einen Termin und lassen Sie sich überraschen!

www.designbykoll.de



Manfred Koll



hier: Oberfläche in aufwendiger Bronze-Optik





Der die Einzigartigkeit schafft:

Zunächst nur ein „jungfräulicher“ Gedanke, eine Inspiration aus der Natur oder dem Alltag - mit viel Muße und Hingabe reift die Idee allmählich zur idealen Form. So kreierte Designtalent und Schöpfer neuer Formen Manfred Koll Unikate!



ORBIDEAL
media
face 2015

Kompetente Interviewpartner
für Medien, Wirtschaft & Veranstaltungen

„Die Symbiose aus
Ergonomie und ungeschener
Form ist mein Ziel.“

Starke Gedanken als reiche Ressourcen

gen. Ich lebe und liebe meine Arbeit. Dafür brauche ich meine volle Konzentration für die Idee und deren Umsetzung. Natürlich ist Beachtung und Anerkennung so wichtig wie die Luft zum atmen. Das wiederum gibt mir neue Freiräume für weitere Ideen. Ich designe meine Möbel für alle Menschen, die Schönes schätzen. Darunter sind sicher auch welche, die sich meine Ideen nicht leisten können. Wenn Experten oder Medien meine Liege „die Schleife“ oder den Sessel „das Haar“ ansehen, wird oft diskutiert, ob es sich hierbei noch um Design oder sogar Kunst handelt. Für Kunst interessieren sich auch viele Leute mit wenig Geld. Ein KOLL ist also immer auch ein Anlageobjekt. Ich biete dem Menschen Beständigkeit. Eine besondere Brosche, eine Münzensammlung oder ein altes Auto wird über mehrere Generationen weitergegeben. So bleiben auch KOLL Möbel nach der Anschaffung lange im Familienbesitz.

Sie haben Ihre ganz persönliche Handschrift. Man erkennt einen KOLL sofort.

Was sollten Interessenten darüber hinaus über Sie wissen, die die Marke KOLL nicht kennen oder denen Sie als Designer noch nicht persönlich bekannt sind?

Ich mache nicht nur Skizzen, entwerfe und konstruiere alles selbst. Ich betreue zudem die Herstellung meiner Möbel. Man kann nur Ideen umsetzen, wenn man selbst das Handwerk versteht.

Da ich in jungen Jahren auch das Polsterhandwerk erlernt habe, werden die Prototypen von mir selbst bepolstert und bezogen. Meine Kunden schätzen mein Design, Konstruktion und Herstellung ohne Schnittstellen, denn so gibt es keine Missverständnisse! Ideen haben nur Sinn, wenn sie statisch und konstruktions-technisch umsetzbar und verwendbar sind. Die Funktion muss mit der Ästhetik eins werden.

Produktionsprozesse ohne Schnittstellen - das ist ein großer Vorteil. Haben Sie noch weitere Erfolgsrezepte zu bieten?

Ohne Zwang und Vorgaben den Bleistift freien Lauf lassen. Vielleicht ist das der Grund, warum meine Ideen außergewöhnlich sind. Ich bleibe meiner Linie immer treu, möchte auf der anderen Seite aber immer ein Innovator sein. Damit die Menschen durch mein Gedankendesign etwas Neues bekommen. Dazu gehe ich lieber den beschwerlicheren Weg. Nach dem Motto: Wenn es einfach ist, kann es jeder. Und das würde mich nicht reizen.

Verraten Sie uns, an welchen Projekten Sie zur Zeit arbeiten? Sind Sie offen für weitere Kooperationen?

Natürlich bin ich offen und arbeite zum Beispiel gerne mit Möbelhändlern, Architekten, Innenausstattern, Projektentwicklern, Hoteliers und Kunstkenner. Meine Gedanken sind meine Ressourcen. Und die habe ich reichlich. Projekte habe ich genügend. *(er lacht)* Die Schätze müssen nur noch geborgen werden. Für mich sind Partnerschaften aller Art interessant, bei denen wir unsere Markenbotschaft leben können.

Manfred Koll • Möbeldesign

Mobil +49 173 3784990
info@designbykoll.de

www.designbykoll.de